



BOTSCHAFTER DES SCHÖNEN SCHEINS SOMPEX

„Es werde Licht! Und es ward Licht ...“ - so beginnt unsere Geschichte laut dem Alten Testament in der Bibel. Licht ist etwas ganz selbstverständliches, etwas, das meistens da ist. Und Licht ist enorm wichtig. Ohne Licht gibt es kein Leben. Aber das Leben ist viel zu kurz, um sich mit „schlechtem Licht“ zu umgeben, meinen die Lichtexperten von Sompex aus Düsseldorf.

Deshalb brennt das Familienunternehmen, das bereits in der dritten Generation erfolgreich ist, für außergewöhnliche Wohnideen, greift diese auf und entwickelt sie weiter. Manches Sompex-Design wirkt dabei überirdisch schön, so wie ein interstellares Lichtphänomen aus einem fernen Universum. Die visionäre Mission der Macher: Licht in das Leben der Kunden zu bringen und nicht nur den Wohnraum, sondern gleich das tägliche Sein ein bisschen aufzuhellen. Das Sompex-Motto lautet deshalb: Design for Life.

Das Ergebnis sind zeitgemäße Produkte – Leuchten zum Hängen, Stehen oder Pendeln, für die Wand oder für den Tisch – für Individualisten, Designklassiker genauso wie stylische Innovationen mit Al-

leinstellung. Darüber hinaus werden auch internationale Marken wie Villeroy & Boch im Rahmen einer Lizenzpartnerschaft in ein neues Licht gesetzt. Bei Sompex bekommen Kunden hochwertige LED-Lichttechnik, die von der Leuchtdiode über das Kabel bis in den Chromfuß überzeugt.

LEUCHTENDES BEISPIEL FÜR HERAUSRAGENDES DESIGN

Ganz neu ist die Calex Serie mit vier verschiedenen Modellen in zwei Farbstellungen sowie die Clusterpendelleuchte Aura, die an schwebende Flugobjekte erinnert. Innovativ und formschön ist die Tischleuchte STEVE inklusive Ladestation fürs Handy. Smartphones, die mit dem technischen Qi Standard ausgestattet sind, werden hier gleichzeitig wieder induktiv aufgeladen.

www.sompex.de





IHR NEUER Lieblingsplatz?

Für die Leseecke oder fürs Schlafzimmer, zum Entspannen oder verspielten Sitzen – der Sessel Kleo von GALLERY M ist wegen seiner extravaganten Form ein echter Blickfang. Aber nicht nur optisch macht KLEO etwas her, er überzeugt auch im Sitztest dank einer dauerelastischen Unterfederung mit textilverstärkten Gummigurten. Mit seiner asymmetrisch geschwungenen Rückenlehne schafft KLEO eine Spannung im Raum, die noch verstärkt wird, sobald man sich auf dem Sessel niederlässt: Denn ein stoffbezogener Drehteller sorgt dafür, dass sich das Möbelstück geschmeidig um 360° drehen lässt.

WWW.GALLERY-M.DE

LIVING

& INTERIOR



WOHLFÜHLLUCHTEN FÜR DIE DUNKLE JAHRESZEIT

Sobald sich die Welt im Winter draußen kalt und dunkel zeigt, verlagert sich unser Lebensmittelpunkt wieder nach drinnen. Für das Gemüt und das Wohlbefinden spielt dann die richtige Beleuchtung eine entscheidende Rolle. Zur dunklen Jahreszeit lanciert die dänische Marke MATER gleich mehrere neue Modelle und verbindet dabei Handwerkskunst und nachhaltige Designansätze auf höchstem Qualitätsniveau. Die Leuchten wurden von internationalen Designern entworfen, die Firmenphilosophie verfolgt eine ethische Geschäftsstrategie, die lokale Bevölkerungsgruppen, ihre Handwerkstraditionen und die Umwelt miteinbezieht.

WWW.MATERDESIGN.COM



© Fink Living / via Trendkpress

STILVOLL WOHNEN

Wenn wir im Winter nur einige Stunden die Sonne genießen können, ist die Sehnsucht nach Licht und Wärme besonders groß. In dieser Jahreszeit entwickeln die Design-Kreationen von Fink Living einen besonderen Zauber. Über Windlichter, Kerzenhalter, Wanddekorationen bis hin zu floralen Dekorationen ist Fink seit über 30 Jahren bekannt für seine Leidenschaft für edle, versilberte Wohnaccessoires. Zudem haben Geschenkartikel und Möbel den Ruf des Unternehmens zu einer der führenden Interieur-Marken gefestigt. Alle von den Designern mit Leidenschaft gestalteten Objekte werden in liebevoller Detailarbeit in traditionellen Manufakturen exklusiv handgefertigt.

WWW.FINK-LIVING.DE

ZIEMLICH SCHARF

Seit über 100 Jahren stellt das Unternehmen kai Schneidwaren nach der Tradition der legendären Samurai des alten Japans her. Als besonderes Highlight unter dem Weihnachtsbaum präsentiert kai in diesem Jahr das 3-teilige „SHUN Premier Tim Mälzer Set“ mit einem Santokumesser, passender Messertasche sowie Mälzers aktuellem Kochbuch »Neue Heimat« – jedes Exemplar handsigniert.

WWW.KAI-EUROPE.COM



FUNKTIONALER LIFESTYLE

Seit über 250 Jahren steht die KPM Berlin für Design „Handmade in Berlin“. Hier arbeiten Manufakturisten an zeitlosen Entwürfen mit höchstem Qualitätsanspruch. Nun erweitert KPM seine erfolgreiche LAB-Reihe um weitere Lifestyle-Neuheiten. Als Hommage an die einst im Tiergarten gefertigten Laborporzellane, setzen die Produkte klare Akzente und transportieren den technischen Charakter früherer Designs in gewohnter KPM-Qualität in die moderne Küche. Neu sind unter anderem die LAB Vase Kolbenform rund und Kolbenform konisch, drei universell einsetzbare Dosen mit hochwertigem Echtholzdeckel sowie der LAB Teller 19, der mit glänzend-glatter Glasurporzellan- und samtig-matter Biskuitporzellan-Oberfläche für universelle Genussmomente an Frühstück-, Mittags- und Dinnertisch sorgt.

WWW.KPM-BERLIN.COM

